

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL.....v

DAFTAR BAGAN..... vii

DAFTAR GAMBAR..... viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....3

1.3 Tujuan Penelitian.....6

1.4 Manfaat Penelitian.....6

1.4.1 Secara Teoritis6

1.4.2 Secara Praktis7

1.5 Sistematika penulisan7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi9

2.1.1 Bentuk Komunikasi.....10

2.2 Komunikasi Massa.....	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Unsur Komunikasi Massa.....	11
2.2.3 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	12
2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.3 Media Massa.....	18
2.4 Model Uses dan Gratification.....	19
2.5 Radio.....	24
2.4.1 Radio dan perkembangannya.....	25
2.4.2 Siaran Radio.....	27
2.4.3 Produksi Siaran Radio.....	28
2.4.4 Manajemen Radio.....	30
2.4.5 Program Acara.....	31
2.5 Daya Tarik.....	33
2.6 Minat Mendengar.....	34
2.7 Pendengar.....	36
2.8 Mahasiswa.....	36
2.9 Skala Likert.....	37
2.10 Operasional Variabel.....	37
2.11 Indikator.....	39
2.11 Kerangka Pemikiran.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	42
3.2 Sumber Data.....	43
3.2.1 Populasi Penelitian.....	44
3.2.2 Total Sampling.....	45
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	48
3.5.1 Pengujian Validitas Instrument.....	49
3.5.2 Pengujian Reliabilitas Instrument.....	53
3.6 Analisis Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum.....	57
4.1.1 Visi dan Misi Pambors.....	59
4.1.2 Logo radio pambors.....	59
4.1.3 Program Radio pambors	61
4.2 Profil Program The Dandees.....	62
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 Karakteristik Responden.....	63
4.3.2 Berdasarkan data kuesioner	64

4.4 Pembahasan.....	76
---------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	77
---------------------	----

5.2 Pembahasan.....	78
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP